

CHECKLIST BIJ DE CREATIE VAN EEN NIEUWE MERKNAAM

Strategisch kader: missie/visie, doelgroepen, merkwaarden, merkbelofte

- 1 | Wat is de missie (waar sta je voor?) en visie (waar ga je voor?) van je merk?
- 2 | Wat zijn de doelgroepen van je merk?
- 3 | Waar moet je merk voor staan? Wat zijn de 5 merkwaarden die je wil uitdragen?
- 4 | Wat is je merkbelofte?

Associaties, persoonlijkheid, klankkleur, uitstraling

- 5 | Welke associaties wil je dat de nieuwe merknaam oproept?
- 6 | Welke persoonlijkheid wens je te associëren met de nieuwe merknaam? Maak gebruik van de merkatitudelijst om een selectie van karaktereigenschappen te maken.
- 7 | Hoe zou de nieuwe merknaam moeten klinken? Welke tonaliteit of klankkleur zou de merknaam moeten hebben?













Kruis een vakje aan op het spectrum voor elk van de categorieën.

Zacht zoals Vazou <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hard zoals Ifek <input type="checkbox"/>
Open zoals Aloo <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gesloten zoals Quert <input type="checkbox"/>
Rond zoals Balimbo <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Scherp zoals Xirix <input type="checkbox"/>
Klassiek zoals Cayus <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Modern zoals Yatoo <input type="checkbox"/>
Menselijk zoals Tom <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hi-Tech zoals Xc4D <input type="checkbox"/>
Vrouwelijk zoals Mina <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mannelijk zoals Targo <input type="checkbox"/>



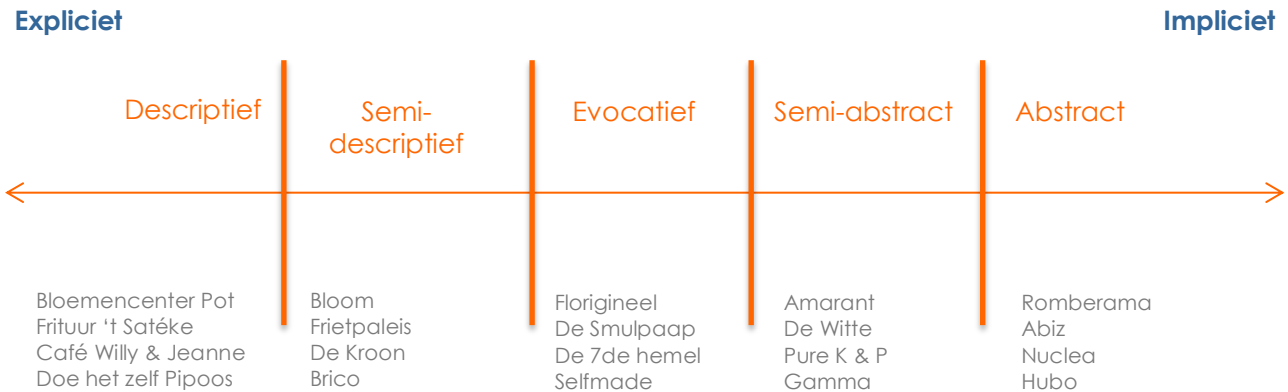
8 | Wat moet de nieuwe merknaam uitstralen?

Kruis een vakje aan op het spectrum voor elk van de categorieën.

<p>Vrouwelijk</p>  <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>Mannelijk</p>  <input type="checkbox"/>
<p>Jong</p>  <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>Volwassen</p>  <input type="checkbox"/>
<p>Luxueus</p>  <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>Zuinig</p>  <input type="checkbox"/>
<p>Modern</p>  <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>Klassiek</p>  <input type="checkbox"/>
<p>Speels</p>  <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>Serius</p>  <input type="checkbox"/>
<p>Luid</p>  <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>Stil</p>  <input type="checkbox"/>

Taxonomie

8 | Moet de nieuwe merknaam descriptief zijn of eerder abstract?



Specifieke merkcriteria

9 | Welke domeinnaamextensies moeten nog beschikbaar zijn voor de nieuwe merknaam?

10 | Voor welke regio en welke sector moet de nieuwe merknaam kunnen geclaimd worden? Moet de merknaam ook gedeponereerd kunnen worden?

11 | Moet de merknaam gecombineerd worden met een andere bestaande merknaam of passen binnen een bestaande merkarchitectuur?