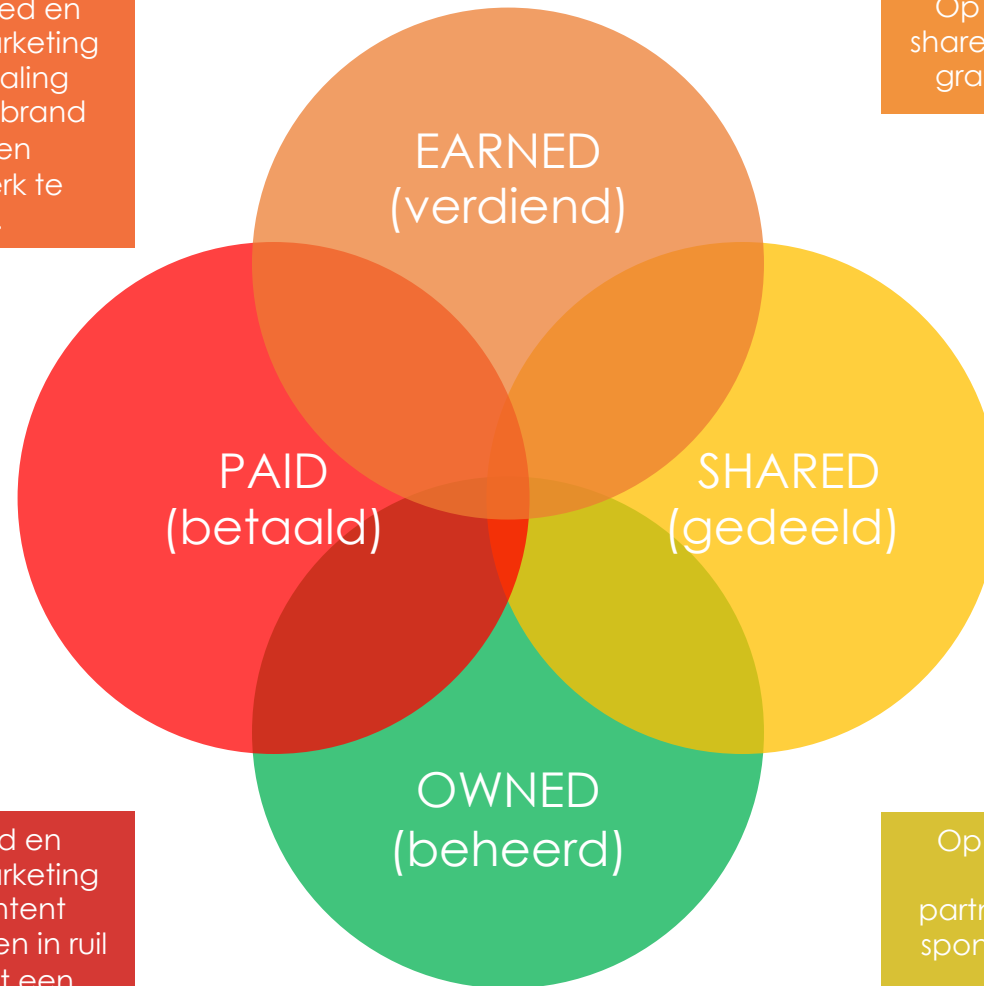


Op het snijvlak tussen earned en paid content: influencer marketing (influencers die tegen betaling content creëren en delen, brand ambassadors die worden ingeschakeld om een merk te vertegenwoordigen).

Op het snijvlak tussen earned en shared content: echte merkfans die gratis content creëren en delen.



Op het snijvlak tussen paid en shared content: alle betaalde social mediacontent van jouw merk.

Op het snijvlak tussen paid en owned content: affiliate marketing (organisaties die jouw content opnemen binnen hun kanalen in ruil voor betaling als er daaruit een verkoop of lead wordt gegenereerd).

Op het snijvlak tussen owned en shared content: veelal partnershipcontent die draait rond sponsorships, co-branding en CSR-acties van merken.

Op het snijvlak tussen owned en earned content: keynotes, gastlezingen, columns, opiniestukken... Jouw merk wordt gevraagd om jouw verhaal te vertellen aan het publiek van een andere organisatie of medium. Ook SEO hoort hier thuis.

