

## POSITIONERING

WERKVELD:

VISIE:

FOCUSPUNTEN:

WAARDESTRATEGIE:

MISSIE:

ORGANISATIECULTUUR:

STRATEGISCHE SPEERPUNTEN

## MERKBETEKENIS

MERKESSENTIE:

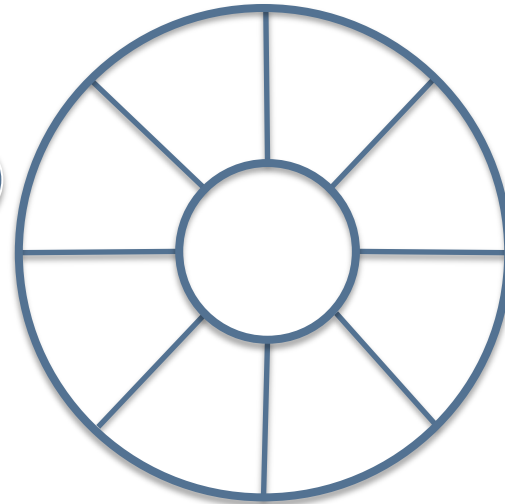
MERKATTITUDE:

MERKPERSOONLIJKHEID:

MERKSYNTHESE

MERKARCHITECTUUR:

MERKWAARDENHUIS



## PROFILERING

DOELGROEPEN/STAKEHOLDERS

EMOTIONELE VOORDELEN

THOUGHT LEADERSHIP:

MERKPROFIELTEKST:

INSTRUMENTELE VOORDELEN

VALKUILEN

BEWIJSVOERING:

MERKONELINER: